



IES CAIRASCO DE FIGUEROA

MATERIA: Economía de la Empresa
DEPARTAMENTO: Administración
PROFESORADO QUE LA IMPARTE:
Pablo Sosa Medina



**Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes**

En septiembre de 2020, para aquellos alumnos calificados con una nota inferior a cinco en la evaluación ordinaria de junio, se realizará una prueba objetiva (un único examen) de los contenidos mínimos impartidos durante el primer y segundo trimestre, desglosados a continuación, sin diferenciarlos por evaluaciones e independientemente de que en alguna de ellas se hubiera alcanzado una calificación positiva; para superarla se habrá de obtener una calificación igual o superior a cinco y solo se tendrá en cuenta la nota obtenida en dicho examen.

CONTENIDOS MÍNIMOS

BLOQUE DE APRENDIZAJE I: LA EMPRESA

1. La empresa y el empresario.
2. Entorno general y específico.
3. Entorno empresarial en Canarias.
4. Estrategias competitivas.
5. Responsabilidad Social y sus ámbitos.
6. Responsabilidad patrimonial y tipos.
7. Formas jurídicas y su valoración.
8. Clasificación de las empresas según diversos criterios.
9. Funciones de la empresa en la economía.
10. Proceso de creación de valor.

BLOQUE DE APRENDIZAJE II: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

1. Tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo.
2. Cuota de mercado.
3. Integración vertical y subcontratación.
4. Las pymes, criterios para su definición.
5. Empresa multinacional.
6. Factores de localización empresarial.
7. Estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación.

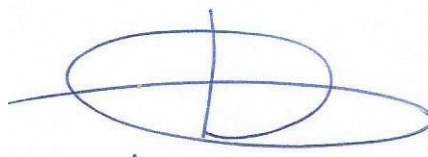
BLOQUE DE APRENDIZAJE III: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

1. Concepto de costes y umbral de rentabilidad.
2. I+D+i. Concepto y tipos de innovación.
3. Ejercicio de productividad.
4. Ejercicio de producir o comprar.
5. Ejercicios de umbral de rentabilidad.
6. Conceptos y clases de inventarios y costes de almacén.

BLOQUE DE APRENDIZAJE IV: LA FUNCIÓN COMERCIAL

1. Variables del marketing- mix.
2. Ciclo de vida del producto.
3. Imagen de marca y estrategia de marca.
4. Métodos de fijación de precios.
5. Canales de distribución y sus tipos.
6. Comercio electrónico.
7. Distinción entre publicidad, promoción, relaciones públicas, fuerza de ventas y merchandising.
7. Criterios de segmentación.

En I.E.S. Cairasco de Figueroa a 30 de junio de 2020

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a vertical line, identifying Pablo Sosa Medina.

Fdo: Pablo Sosa Medina
Profesor Economía Empresa